

Unternehmenszeitschrift konkret mit neuem Gesicht

12.03.2008

Die Unternehmenszeitschrift *konkret* hat neues Layout bekommen

Senftenberg. Die von der LMBV bereits im 13. Jahr herausgegebene Zeitschrift, die sich *konkret* an Partner und Mitgestalter des Wandels in den Bergbauregionen im Osten Deutschlands wie auch an die Mitarbeiter des Unternehmens wendet, hat ein neues Layout erhalten. Künftig werden sechsmal im Jahr auf acht Seiten die Fortschritte bei der Wiedernutzbarmachung der Bergbaufolgelandschaften zeitnah dokumentiert. In Verantwortung der Unternehmenskommunikation wird aus allen Bereichen der LMBV berichtet. Interessenten haben die Möglichkeit, sich die *konkret* für 10 Euro im Jahr Aufwandsgebühr zu bestellen. Nähere Hinweise dazu in der Ausgabe 1/2008.